

【现代化进程中的城乡社会文化重建丛书】

家风传承与

中国城乡文化变迁

Jiafeng Chuancheng yu Zhongguo
Chengxiang Wenhua Bianqian

徐平等著

中国大百科全书出版社



扫描全能王 创建

目录

Contents

导 论

竹溪贡献了什么？ 徐 平	2
--------------------	---

第一部分 竹溪经验

传承家风文化 推进乡村治理 余世明	8
竹溪这边好风光 刘建生	14
齐家：修复乡村人文传统的开端	
——以湖北省竹溪县家风家教建设活动为例 刘 忱	22

第二部分 家风家教

弘扬传统家训文化 培育当代优秀家风 武家奉	32
浅谈家训传承与家庭美德建设 杨冬霞	35
不忘初心，齐家为基	
——以灵峰家风与相城风气建设为例 梅敬忠	39
浅析裴氏家风家教及其当代启示 黄亚平	48
从家风民约看乡村文化生态建设 王 煦	55



竹溪贡献了什么？

徐 平

在美丽的竹溪，以《家风传承与中国城乡文化变迁》为主题的学术研讨会正式召开。这次会议是在习近平总书记系列讲话精神的指引下，在国家拨专款设立的中共中央党校创新工程的支持下举办的。我作为“现代化进程中的城乡社会文化重建”创新工程项目组的首席专家，有幸主持这次盛会。

中共中央党校的创新工程选题，源于中国社会发展的实际需要。我们的现代化进程飞速展开，城市和乡村面貌都发生了翻天覆地的变化，也相应产生了许多发展中不平衡、不协调、不可持续的问题。随着工业化城市化步伐的加快，我国城乡一体化迅速推进，社会文化发生着剧烈变迁，这是一个重新建构的过程，因此我们提出“现代化进程中的城乡社会文化重建”的题目。课题的研究方式是在实践中解决中国的实际问题，推动中国城乡社会文化更好更快地重建，用创新的方式，邀请专家学者走出学术的象牙塔，走出高谈阔论，深入基层，深入中国发展的实际，与一线工作的干部群众一道，实地研讨中国城乡重建问题。2016年9月，项目组在河南省信阳市郝堂村召开了“现代化进程中的中国乡村社会文化重建”的学术研讨会，会议不仅圆满举行还出版了同名论文集。由此也开创了我们的会议模式，每年选择一个典型城乡，围绕一个专题召开相关会议，不仅交流讨论问题，还通过出版学术文集传播思想，产生更大的社会影响。

推进城乡一体化建设，不应该是乡村向城市的单向靠拢，而是要保持美丽乡村、留住乡愁，城乡共同繁荣。我们请各路专家与当地的干部群众，共同来讨论和思考我们今天所面临的一些问题。特别是当人们格外注重物质文明建



设时，精神文明建设该怎么办？农村需要现代化，但要防止文化上的“水土流失”。这就需要建立新的典范，而竹溪正是这样一个新典范。当今中国，城市，尤其是大城市都在快速发展，与此同时却是大多数乡村不断凋谢，城乡发展极不协调，乡村人口大量流失，很多地方出现了各种匪夷所思的问题。如何重建农村、重建人心、真正留住乡愁，成为新时代的新问题。而竹溪给予了我们解决问题的新思路与希望。所以，我们要感谢竹溪各级领导的热情邀请和周到接待，热烈欢迎关心乡村社会文化重建的各位领导、专家学者以及各位在一线的实践者们。今天可谓群贤毕至、济济一堂，相信大家都会有不小的收获。

我们之所以要选择到竹溪开会，首先要讨论竹溪向世界贡献了什么。在过去，我对竹溪的印象是抽象的，来了以后才知道这里有个鸡心岭，正好象征着竹溪地处中国版图的正中心。昨天在雨中参观了竹溪，在晚会中聆听了竹溪的流水声。这些都改变了我对竹溪的既有印象。之前以为竹溪应该满山遍地都是竹子和溪水，来了以后发现这里没竹没溪。一方面，因为这里植被实在太丰富，竹子相比只占一小部分，所以感觉有些名不副实；另一方面，竹溪原有170条河流，但现在建立了众多的水电站，河流带来了新能源，但看不到溪水长流了。

我认为竹溪有三美：第一，生态美。这里的森林覆盖率高达80%，负氧离子含量高达每立方厘米数万，睡觉做梦都是甜的，我发现自己在北京的生活质量确实远远不如竹溪。第二，生活美。农民兄弟大都住上了新房，普遍修建了二三层小别墅楼，这是城里人更无法相比的，而且竹溪出产丰富，生活十分舒适。第三，人文美。人文美远不是我们看到的精彩文艺晚会，和谐美丽的乡村才是重点，这也是本次会议的核心内容。

那么，竹溪为我们贡献了什么呢？在实地调研中，王县长讲道，竹溪有贡米、贡茶、贡树等几大贡品，这只是过去的贡献。现在，竹溪的第一贡献是贡水，以我的亲身体会为例，中共中央党校家属院之前用的是深井水，烧开水的水壶总有厚厚的水垢，有一年学校体检查出了好几个癌症病人，大家都怀疑水是病因。自从南水北调喝上了来自竹溪的长江水后，我们的生活品质大大改善。饮水思源，我们不能不感谢这里的青山绿水；现在竹溪的另一贡献是散布在全国各地的7万名勤劳工作的打工者，他们为祖国建设做出了不小的贡献；而竹溪的最大贡献则是让人记住乡愁，它成了一个来了就不想走的美丽乡村。

记住乡愁，是习近平总书记在2013年12月12日全国城镇化会议上提出



的，习总书记说城里人得看得见山、望得见水、记得住乡愁，从此“记住乡愁”的概念便流行起来。此后，习总书记在贵州工作会议上，提及自己早年在贵州的经历，再次提出乡愁。2015年习总书记在云南洱海考察，在参观一名农妇家中时，对其生活羡慕不已，之后，习总书记明确谈及了如何记住乡愁，在城乡一体化过程中，农村与城市拉开了距离，农村必须加快发展速度，建设成让人记得住乡愁的美丽乡村。习总书记在重返陕西回忆当年的知青岁月，谈及农村醇厚之风的来源时指出，其最重要的是家风建设。习总书记先后14次提到过家风家教，强调家风家教是社会风气之基础，也是党建工作的重要内容。在2016年7月1日，在庆祝中国共产党成立95周年大会上，习近平总书记指出，“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信”，强调“坚持不忘初心、继续前进，就要坚持中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”。

如何才能增强文化自信？如何弘扬中国优秀的传统文化呢？推进乡村现代化建设必须强调精神文明建设。这是为什么呢？今天，中国发展得太快、超越得太快，而对国家现代化的理解却过于浅显。今天生活在城市里的人们，往上追溯三辈基本都是农民出身，因而对乡村有着根深蒂固的情感认同。现在城乡差距成为中国最大的不平衡问题，改革开放40年来所取得的成果，离不开农民工的无私奉献，但“三农”在今日却成了一个问题。而人们对故乡的怀念也带着城里人对乡下人的优越感。1990年前后是整个人类文明史的转折点，全球化席卷整个世界。美国学者小约瑟夫·奈（Joseph S. Nye）强调全球化进程中文化的意义，提出互联网时代文化软实力的重要性。同年，费孝通先生提出了“各美其美、美人之美、美美与共、天下大同”的思想，提出和而不同、尊重所有文化差异、包容所有文化、创建大同世界的发展方向。现在，我们需要把中国文化的要素和内涵介绍给全世界，这是因为每个国家都面临着文化转型，所以更加需要文化自觉。

那我们的未来在哪里呢？现在的人们身处碎片化的社会，社会发展太快，人们却找不到人生的长远目标。就经济发展而言，中国国内生产总值（GDP）总量不断跨越，发展速度世界领先，如果把农村普遍的二三层小楼也计入GDP，在经济总量上中国将更占优势。据世界银行按实际购买力计算，中国经济总量早就占据世界第一位了。但中国的文化软实力如何呢？如果中国的文化软实力不强就无法建设中国特色社会主义强国，无法引领中国未来的发展，更



遑论引领整个世界的发展潮流了。

文明是需要交流的，中西方两种文明都对世界发展有所推动。西方文明弱肉强食的竞争文化在之前的确带来了领先的发展成果，但发达国家的10亿人口却用掉了全球70%的资源。随着金砖五国的快速发展，如果大家都过上了美国式的现代化生活，地球的资源肯定是承受不了的。并且，在现代化生活中，最大的问题是人心病了，许多人找不到生活的意义。于是，中国文化与中国文明对世界的潜在意义就越发显现出来。中国几千年沉淀的“和合”文化，不同于西方主张个人主义的“竞争”文化，前者强调群体而不是个体的价值，很好地调和了人和自然、个人与社会以及个人的灵与肉的和谐，使得中华五千年文明源远流长，从未断裂。这也是中国文化对当今世界的意义，法国的阿尔文（Hannes Alfvén）博士早就断言：人类要生存下去，必须回到25个世纪前孔子的智慧中去。

那么，中国什么地方优秀传统文化保存最丰富，当然是农村！以前我们习惯于只从物质层面看农村，看到的是农民真苦，农村真穷，农业真危险，注重的是如何丢掉物质贫困；今天或许更要看到农村的精神价值，在扶贫攻坚中千万不能把数千年积攒的优秀传统文化弄丢了。竹溪的可贵，就是在推进物质文明建设的同时，大力推进精神文明建设，两手抓两手都硬。不仅城乡发展焕然一新，人们的精神风貌也和谐宁静，街道村庄干净，风气友好平和，农村产业流转、劳动力外出打工，经济富裕了但人心没有涣散。尤其党员活动中心全面铺开，党建工作有声有色。竹溪县2013年开始的“三建工程”很有特色，同步建设文化广场、乡村法律道德讲堂、乡村少年活动宫。相比物质层面的建设，竹溪注重家风家训发掘，通过家教来带动社会风气最具创新意义。将各家各户世代传承下来的家风文化与时代的发展需要结合起来，对其整理发掘，形成当代的家风家训。每村每户各自总结，互相激励，再全面推广评比“十星户”。星户评比其实算不上新鲜事，但竹溪的独特性在于由群众自发形成的委员会组织、各级基层组织参与，通过群众自己评比自己执行，再通过基层政府挂牌表彰，进而促进了社会风气的转变，实现了历史文化遗产的创新，并实际而有效地贯彻落实了中央提出的推进国家治理体系和治理能力现代化的要求。

长久以来，中国有法制而少法治，习惯于自上而下的管理方式，往往是治理他人不治理自己，缺少现代民主治理传统。竹溪的家风家训家评，正是群众



遑论引领整个世界的发展潮流了。

文明是需要交流的，中西方两种文明都对世界发展有所推动。西方文明弱肉强食的竞争文化在之前的确带来了领先的发展成果，但发达国家的10亿人口却用掉了全球70%的资源。随着金砖五国的快速发展，如果大家都过上了美国式的现代化生活，地球的资源肯定是承受不了的。并且，在现代化生活中，最大的问题是人心病了，许多人找不到生活的意义。于是，中国文化与中国文明对世界的潜在意义就越发显现出来。中国几千年沉淀的“和合”文化，不同于西方主张个人主义的“竞争”文化，前者强调群体而不是个体的价值，很好地调和了人和自然、个人与社会以及个人的灵与肉的和谐，使得中华五千年文明源远流长，从未断裂。这也是中国文化对当今世界的意义，法国的阿尔文（Hannes Alfvén）博士早就断言：人类要生存下去，必须回到25个世纪前孔子的智慧中去。

那么，中国什么地方优秀传统文化保存最丰富，当然是农村！以前我们习惯于只从物质层面看农村，看到的是农民真苦，农村真穷，农业真危险，注重的是如何丢掉物质贫困；今天或许更要看到农村的精神价值，在扶贫攻坚中千万不能把数千年积攒的优秀传统文化弄丢了。竹溪的可贵，就是在推进物质文明建设的同时，大力推进精神文明建设，两手抓两手都硬。不仅城乡发展焕然一新，人们的精神风貌也和谐宁静，街道村庄干净，风气友好平和，农村产业流转、劳动力外出打工，经济富裕了但人心没有涣散。尤其党员活动中心全面铺开，党建工作有声有色。竹溪县2013年开始的“三建工程”很有特色，同步建设文化广场、乡村法律道德讲堂、乡村少年活动宫。相比物质层面的建设，竹溪注重家风家训发掘，通过家教来带动社会风气最具创新意义。将各家各户世代传承下来的家风文化与时代的发展需要结合起来，对其整理发掘，形成当代的家风家训。每村每户各自总结，互相激励，再全面推广评比“十星户”。星户评比其实算不上新鲜事，但竹溪的独特性在于由群众自发形成的委员会组织、各级基层组织参与，通过群众自己评比自己执行，再通过基层政府挂牌表彰，进而促进了社会风气的转变，实现了历史文化遗产的创新，并实际而有效地贯彻落实了中央提出的推进国家治理体系和治理能力现代化的要求。

长久以来，中国有法制而少法治，习惯于自上而下的管理方式，往往是治理他人不治理自己，缺少现代民主治理传统。竹溪的家风家训家评，正是群众



适应时代变化而应运而生的，通过村民自己总结、表述、执行，将优秀的家风家训旧瓶装新酒，切实推进了基层农村的治理体系与治理能力的现代化建设。这不是舶来的西方民主，而是中国传统的社会整合方式与现代治理相结合，各方合力共治共建美好社会。竹溪的探索意义重大，我们要建立富强民主文明和谐美丽的现代化强国，富强进步很快，民主、文明、和谐和美丽也必须跟进。竹溪的探索，在很多方面已经走在前面，值得进一步总结推广。据说湖北省正在总结竹溪经验，中共中央宣传部也十分重视。

简而言之，竹溪到底贡献了什么？第一，竹溪贡献了完美的乡愁。它既着力于三农问题的解决，更力图保留住乡村的美好；既重视优秀传统文化的传承，又勇于创造新的文化；它不仅追求物质现代化，更追求物质与精神的共生互荣。第二，竹溪贡献了对乡村社会文化重建的现实途径。儒家文化自古就倡导格物、致知、诚心、正意、修身、齐家、治国、平天下，鼓励人们有担当有作为，先天下之忧而忧，后天下之乐而乐。竹溪倡导“和合”的群体主义文化，发挥人民群众的主体性和创造性，推进基层社会治理能力。建设和谐中国，从家风家教开始。第三，竹溪贡献了对中国优秀传统文化价值的认知，他们的做法使社会主义核心价值观接地气，成为身边的美好，让人们更加重视中国优秀传统文化这一重要的软实力，从根本上提高了文化自信。从家风建设扩大到党风和社风建设，在实践中创新和提升。对竹溪经验的进一步总结、研究，有助于我们对中华民族伟大复兴的“中国梦”的完整理解。以上是我走马观花后，对竹溪经验的一些粗浅看法，敬请大家批评指正。

（作者徐平，中共中央党校文史部二级教授、博士生导师、“现代化进程中的城乡社会文化重建”创新工程首席专家）



第一部分 竹溪经验



传承家风文化 推进乡村治理

余世明

首先感谢中共中央党校的各位专家到竹溪来召开这个会，让我们竹溪人与各位专家一起探讨、交流家风与乡村治理问题。我交流的题目是《传承家风文化，推进乡村治理》。

竹溪县位于湖北省西北部，地处鄂、渝、陕三省（市）交界处，素有“渝陕门户、秦楚咽喉”之称。县域总面积3 310平方千米，辖15个乡镇，总人口38万人，是国家级贫困县。近五年来，我县以传统经典教育为突破口，以家庭为基本单元，深入开展家规家训进万家活动，把道德教化融合渗透到村民自治、民主管理、环境建设、经济发展等各个方面，走出了一条传统文化促推乡村治理的路子。

一、背景和动因

一次调研发现的问题。我们在湖北省2011年开展的“万名干部进万村入万户”活动中发现，农民虽然“种田不交税，读书不交费，看病不太贵，养老还有保险费”，可是，“仓廩实而不知礼节、衣食足而不知荣辱”“爱子不孝老、自己小康父母喝稀汤”等现象较为普遍。这些现象引发我们反思，这说明在农村精神文明建设中，一些简单重复、照本宣科、大而化之、脱离实际的说教并没有被群众真正接受，探索和创新农村精神文明建设的有效办法势在必行。

一个案例引发的思考。2012年，竹溪县电视台播放了《弃母荒山为哪般》的记者观察节目，节目中报道了水坪镇大岭村农民钟志江不孝的故事。钟志江



在农村以红白喜事吹唢呐谋生，自己搬到新房后，将母亲遗弃在荒山上的老房子里，长期不管不问。钟志江的不孝之举引来邻里乡亲的谴责，钟氏长辈提议本家族不得再雇他吹唢呐，这一提议得到钟氏家族的响应。随后邻居乡里也不再请他。他的儿子早已到娶媳妇的年龄，多次托人介绍对象，也因钟志江对母不孝、家风不好遭到拒绝。半年后，县电视台对此进行了追踪报道，讲述了钟志江在家族感召下重新做人的故事。原来，钟志江因对母不孝，空有手艺却无人问津，失去了收入来源，日子越来越难过。一些钟姓长辈找到钟志江，给他讲钟氏家训，要他遵家规、守家训、行孝道。家族长辈的教育和无人待见的现实，让钟志江深深认识到对母不孝的错误，他决心痛改前非，把老母亲接到新房一起生活。这个典型案例，让我们感到家规家训散发着潜在的影响力和隐形的约束力。我们借助家规家训和传统文化的力量，引导群众自我教育、自我管理，可能会收到意想不到的效果。

一种尝试受到的启发。竹溪县是个传统的移民县，多个家族延续着续家谱、立家规、传家训的习俗，以德立身、耕读传家、孝德至上是寻常百姓追求的家教准则。在一脚踏三省的丰溪镇，当地村民还一直保留着刺绣治家格言并悬挂中堂的习惯，以此传承家风，教育子女。受此启发，2012年，我们尝试把一批家训格言牌匾作为奖品赠给十星级文明示范户。在水坪镇漫液村的十星级农户表彰授牌大会上，72岁的柯大举老人因其乐善好施，获赠“仁者寿”牌匾，从此他更加热心公益事业，带头捐资并动员周边村民修建自来水工程，用自己积攒的钱资助失学儿童，并购置音响设备方便村民开展文化活动。

这种尝试引发我们关注和思考：一块牌匾既是奖品，更是对他品行的肯定，如果我们重拾传统家风文化精髓，将家规族训重新立起来，把传统文化引入到精神文明建设中，可能更容易被群众所接受，在乡村治理中发挥积极作用。

二、探索与实践

在认真调研，反复论证的基础上，我们研究出台文件，制定工作方案，采取试点先行的办法，深入开展家规家训进万家活动。

续好一本谱，挖掘传统文化精髓。2012年以来，我们组织专班开展家风文



化寻根活动，重点对中峰镇的徐家、甘家、蒋家，堰镇的敖家、水坪镇的童家、汇湾镇的王家、卢家等20余姓氏群众进行走访探源，查阅祖传家谱，挖掘孝德故事，揭秘兴家历程。现已寻得老家谱30余套，整理编纂了《竹溪县家规族训辑略》。根据与时俱进的原则，在百余本家谱、近万条家训中，甄选、修订100余条与核心价值观相通相融的特色家训，建立了以慈孝为重点的家规家训数据库，通过报纸、电视、网站、微博、微信、户外广告等媒介发布传播，让原创“百家训”遍地开花，以家训文化自信激发守德尽责的行为自觉。

挂好一批匾，分类确立价值遵循。为了将核心价值观具体化、本土化，融入群众的生产、生活，我们坚持以“慈孝”为道德原点，将传统家规的价值遵循赋予新的时代内涵，建立起“孝、勤、礼、德、信、善”等人文六德，按照“人立言、家立规、族立训、村立约”的要求，分层分类予以确认和推进。组织县内书画家实地采风，创作家训格言书画作品，统一装裱，分门别类赠送给农户。利用宗亲联谊会，开展宗亲评德立范、家训赠送活动；鼓励以姓氏家族为单位，总结提炼族训，形成全族共识，在入户聚集区进行展示；要求各乡镇村组按照核心价值观要求，制定完善村规民约。截至2016年，全县家规牌匾、挂历入户4万余家，修订完善村规民约397个。

树好一面旗，发挥典型引领作用。组织开展“竹溪好人”“最美家庭”“美德少年”等评选，及“好家风你我共寻、好家风你我共享、好家风你我共育”等活动，推出一批“慈母孝子”“好婆婆好媳妇”等家风典型。在乡镇，组织开展“传承好家风、慈孝伴我行”主题活动，村村评树家风典型，院院展示家风故事。依托乡村讲堂，开办专题讲座，讲述慈孝人物。《古稀老人养老人》《一个女人的九口之家》等一批孝道故事在村民中反响强烈。赡养娘家、婆家老人的左清香，20多年持之以恒照顾孤寡老人的柯玉楚等一批孝道典型成为家喻户晓的草根明星。邀请道德模范参加重要活动，让他们在社会上受尊重、有地位。大力宣传道德模范典型事迹，弘扬崇德向善之风，鞭挞失德不孝之举，营造上慈下孝、敬老爱亲的浓厚氛围。

演好一台戏，彰显文化育人魅力。坚持运用戏剧、曲艺、文学等形式传颂家风家训，传播社会主义核心价值观，凝聚社会正能量。竹溪县山二黄剧种保护传承展演中心历时两年，创作大型古装戏《爹爹你挂墙头》，诠释了尽孝不能等、孝老爱亲天经地义的孝道观。今年我们又以农村妇女王大芝为原型，创作



山二黄戏剧《带着公公出嫁》，深入基层演出百余场，引起比较好的反响。根据农村孝道问题创编的小品《称妈》和《钱这东西》，情景剧《真爱无边》、歌曲《家风》等精品节目在城乡巡演，深受群众欢迎。竹溪县向坝民歌艺术团，春常在、映山红等民间艺术团体常年深入社区、文化广场、福利院开展慰问演出。“三下乡”文艺宣传队把戏送到田间地头，以群众喜闻乐见的形式将慈孝文化传播开来，让社会主义核心价值观浸润千家万户。

搭好一个台，加强文化设施建设。按照因地制宜、功能实用的原则，通过财政扶持、社会捐助等方式，健全完善乡镇文化站15个，建成乡村文化广场182个、文化活动室293个、宣传文化墙601个、乡村道德讲堂194个、乡村青少年宫53所，实现创建活动有舞台、文化育人有阵地的目标。为了弘扬和宣传慈孝文化，我们还重点在县城打造慈孝文化社区、文化广场，修建家风文化展览馆，在乡村建成20个家风文化示范区。在汇湾镇的小河口村，根据“24个望娘滩”的传说建立“孝”文化区，在蒋家堰镇莲花古寺所在村建立“善”文化区，在县河镇福苑老家建立“福”文化区。

走活一盘棋，分层分类拓展推进。结合行业十星级创建，我们将活动从乡镇拓展到城区，从家庭延展到社区、学校、机关和企业，分层分类开展。一是在学校以感恩、励志为重点，结合国学课堂、“美德少年”“十星学生”评选、学生守则修订，推进家规家训进校园。二是在街道、社区以友爱、互助为重点，推介身边好人典型，开展邻里守望志愿服务，展示治家格言，传播家训故事，推进家规家训进楼栋。三是在机关以敬业、法治为重点，将家规家训和“中国梦”教育、核心价值观学习结合起来，与群众路线、“三严三实”、“两学一做”等主题教育结合起来，开展行业规范和法治思维教育，组织十星级党组织创建和十星级党员评选。四是在企业以诚信、爱国为重点，组织核心价值观大讨论，开展十星级经营户评比活动，评比表彰一批诚信示范店和诚信示范街。

三、初步成效

开展家规家训进万家活动，汲取传统文化精髓、发挥家庭教育作用，架起了传统美德与核心价值观相融的桥梁，推动了核心价值观落细落小。



淳化了民风。家教正家风，家风带民风。通过在全县推行“姓氏家训”入院，“家风典故”进村，“家规牌匾”入户，群众耳濡目染，潜移默化，劝善行善的社会风气日益浓厚。新洲镇新发村王万财年过半百，曾经是村子里的“刺头”，惹是生非，不务正业。在开展家规家训进万家活动中，王氏家族修订了“服从祖训，端本孝悌，不容有悖偷蔑礼之行为”等10条家训，家家户户悬挂“王氏家训”。刚开始，王万财只把“王氏家训”牌匾当作家中的一件装饰。后来，有威望的侄子王世贵，上门规劝长辈王万财“改邪归正”。如今，王万财自觉遵守家规家训，勤俭持家，而且还乐于助人，积极参与村里的公益事业。

促进了和谐。在家规家训进万家活动中，我们结合农村网格化管理，充分发挥乡贤作用，用家规族训化解矛盾，调解邻里纠纷。用身边典型言传身教，引导乡村社会正能量。用乡规民约约束村民行为，维护社会稳定。随着活动的深入开展，农村扯皮闹事、打架斗殴的少了，团结友善、和睦相处的多了；损人利己的少了，热心公益的多了；人情淡漠的少了，互帮互助的多了；刑事案件越来越少、社会治安越来越好，民事民治蔚然成风。水坪镇二组青年肖祖荣，因打麻将把妻子积攒的买房钱输光了，为此，小两口闹离婚。家族老人知道后，便牵头召开家族会，用家训批评教育了肖祖荣。后来，肖祖荣痛改前非，勤劳致富，最终挽回了家庭的幸福。

助推了发展。竹溪县多数家庭都有“勤劳有饭吃，善良保平安”的祖训，通过开展家规家训进万家活动，弘扬勤劳致富、积德行善精神，积极发展致富项目，培育壮大了茶叶、魔芋、药材，特色养殖等一批致富产业，促进了农民脱贫增收。与此同时，一大批创业成功人士、乡贤能人领办产业，兴办实业，带领群众共奔小康。蒋家堰镇莲花村彭寿高，年幼时缺吃少穿，经常靠亲戚朋友、街坊邻里接济帮助。成年后经过艰苦打拼，身价过亿。2012年，他返回家乡，投资1.5亿元，流转土地12 000亩，发展珍稀苗木，先后带动周边近600户农户脱贫致富。丰溪镇辽叶村素有种植药材的传统，但地处偏远、交通不便。药材经销商刘采可在辽叶成立了专业合作社，发展黄连、天麻等中药材种植1.5万亩，短短几年时间，辽叶村家家有致富产业，户户有银行存款，已带动100多贫困户脱贫。

开展家规家训进万家活动，是我们利用传统文化，推进乡村治理的一种尝试。我们也认识到，乡村治理是一项复杂的系统工程，文化治村不可能立竿见



影、一蹴而就。工作中如何规避传统宗族礼法的糟粕，如何丰富创新载体，如何完善动力机制有待我们进行研究和解决。下一步我们将借此机遇，多学习借鉴各地的经验做法，同时，我们真诚邀请各位专家、朋友通过在竹溪的会议了解竹溪，考察指导，留下宝贵意见。

(作者余世明，湖北省竹溪县县委书记)



竹溪这边好风光

刘建生

第一次来到竹溪县，有几个想不到。

一是想不到竹溪县的自然生态保护得这么好，自然资源这么丰富，自然环境这么优美宜人。且不说贡米、贡茶、贡木，单说今天的“贡水”。竹溪县作为丹江水库水源地的生态保护区，事实上福佑了南水北调所有流域和目的地的人民群众的幸福安康。它还拥有每立方厘米3万多的负氧离子的含量，保护植被、树木、山体、野生动植物，等等。

二是想不到竹溪人这么亲切，这么实在，这么好客。从县委书记、县长、副书记、常委部长、副县长到各乡镇干部、各部局委干部见了一大堆，他们质朴、务实、热情大方，讲话有水平，看问题有眼力，做事情重细节。昨天的晚会那么热络，林场的工人那样热情，董家桥的居民那么热心，乡镇干部对工作那么热衷，让人如沐春雨、如握肺腑。我在村里与一位从广州返家带孩子回来读书的母亲对话，又在文化亭徐先生讲故事的场所边上见到了她11岁的女儿，彼此交流无障碍，母亲谈吐得体自如，女儿家事叙述流畅明白。我想这应该源于良好的家风家训家教，同时也让我看到了人心教化的效果。

三是想不到县委县政府的工作如此井井有条，按部就班，有远见、有规划，有扎扎实实的行动，有政府的诚信和担待，有牢固的看齐意识，有对总书记太原扶贫讲话的及时传达贯彻，有打好扶贫攻坚战役的坚强决心。尤其是我看了“今日竹溪”刊载的书记县长三周多的活动，感到中心组学习有量有质，三次精准拉练现场会有布置有督促有落实，以及矿泉水开发，4A级景区设想，有蓝图、有思想、有措施，对照我们刚刚去巡视过的一些省级部门的工作，虽然可比性



不强，但我们认为竹溪县委政府班子的工作毫不逊色！

竹溪县虽地处偏远，三省交界，但却是地道的雄鸡之心、中国之心。竹溪人都明白用心养家，用心哺人，用心做事，用心护国。这是一颗跳动在美丽国土版图上，用中华优秀传统文化哺育出来的中国之心，用现代文明、现代文化熏陶出来的中国之心。正像老百姓的衣着打扮一点也不土气，白墙青瓦大房子一点都不含糊，自编民歌明明白白一点不掩饰一样，文化自信有了，竹溪县的道路、制度、理论自信自然大有考究、大有起色，同样也让我们大开眼界、大长学识。

昨晚我们的文艺工作者已经演出了一个非常有寓意的小品节目，我想说一句，贫困县的帽子该扔就扔了吧！无非是自我加压，乘势而上，再展宏图！别像剧中表演的那样，等着蹲点的财政部部长来做我们的工作，甚至调“黄大姐”来疏导、借鉴。

当然，竹溪县农村出现的情况也是明显的，是我们在乐观之中也不无担忧的。

第一，空心村问题。在同庆沟村，我访问了一位抱着孩子的60多岁的老汉，一问，抱的孩子是重孙，一岁多，孙子、儿子和媳妇们都出去打工了，老夫老妻在家带重孙，房子很好，二层小楼，每层100多平方米，而生活场景的孤寂，一看便知。每个村落，基本上都有公路贯通，但沿途能够见到的都是老人和孩子。

第二，由于农民工外出务工的收入有限，并没有出现在外经商赚钱回家造屋建宅形成王家大院、乔家大院（山西省）的情形，当地的宅基地政策也不允许。从房舍的建筑看，基本上是一致的，每家2至3层，200~400平方米，多少有些差距，但差距不大，可见外出务工收入有限。

第三，农村经济效益构成的70%至80%来自于外出务工收入，由于务工的不可预测性，不固定性，形成农民工对未来的预期并不明朗，加之城市的岗位供给并不固定，以及社会诚信等问题，在城市留下来也不容易。

第四，我们更忧心的是县财政，每年只有5个亿的收入，全年支出的其他25个亿，全部来自于中央财政的转移支付，如果摘掉贫困县的帽子，钱从哪里来？

当然，家风家训带来的乡风乡俗的改变，还是会形成软实力的后劲，会变换成无穷无尽的精神力量，改变经济收入的困境，但的确需要时日。



竹溪会议的背景还有一重，就是中宣部、中央文明办2017年6月24日至25日在淄博召开的全国农村精神文明建设工作经验交流会，会议要求深入推进以美丽乡村建设为主题，运用示范带动基本方法，坚持改进创新这个强大动力，推动农村精神文明建设新进步，满足农民群众新期待。会议还强调了五个着力，着力提升文明素质，着力清新乡风民风，着力改善人居环境，着力丰富文化生活，着力推动脱贫攻坚，切实加强新农村建设的针对性、实效性。会议要求充分发挥四个作用，党组织的核心作用，家庭的基础作用，新乡贤的带动作用，外出务工人员的反哺作用，各类志愿者的“主力军”作用。

所以说，中共中央党校的学术研讨会在这里举行是选准了目标，选对了地方，选好了时机。上有中央明确要求，下有竹溪样板典型，有神气，接地气，借灵气，我们的会议也一定能开好，研讨出中国乡村建设的新路子、新举措、新走向。预祝会议圆满成功，也预祝竹溪县获得巨大发展！

家庭是一个社会最基础的细胞，家和万事兴，正如昨天在童家村童先生所讲，家风然后是民风，再后是官风、社风、民族之风。关心家风家训，事实上是在关心我们这个社会的进步和成长，是在关心我们这个社会进步和成长的质量，关注这个社会这个民族的今后和未来。大家踊跃与会，当然有竹溪县的人美、景美、情美的吸引，更有着对国家民族命运的关怀、关注与关心。我非常赞赏中共中央党校文史部在全国家风家训建设方面做出的努力，赞赏他们扶植树立新乡风新乡俗新乡贤的扎实工作，这种接地气的研讨会，难能可贵，让学者走出讲堂，与我们的各个层级的干部——省委书记、县委书记、县长、乡长书记、村支书、村主任——直接对话，意义非凡，效果极佳，价值无限。

我们只有一点建议，也就是弘扬中国传统文化一定要用现代化的理念去诠释，去演绎，去延展。我有一些典型的例子，不再展开，相信讨论中，大家和徐平老师都会有精辟见解呈现。

我想换一个角度，帮助大家切入对乡风乡情、家风家训的思考，并且引出另外一条路子。顺便说一句，中共中央直属机关工委也在所有机关征集家教家训，我们家的家训荣幸中榜。

我们到竹溪县的村子里，获知那里连年有考入清华、北大的学生，有考入武汉大学、华中师范大学的学生，有考上中共中央党校的研究生、博士生，高分中榜的非常多。那么这些带着乡村气息的学生，若干年毕业后到了哪里，他



们对老家的感情有没有变化，他们承载的家风家训的印痕保持得怎么样呢？我想大家是会关心的。知名高校毕业生去我们机关的不少，每年他们都会按照部里的要求返乡探亲，甚至部里局里会提前让他们早走几天，迟返几天，但有一个要求，要做回乡调查，要写回乡报告。

这就引出了后面的故事，2016年，103人春节返乡，72人写了调研报告，25个人的文章收集整理出书，10人在全体干部大会上做交流报告，我们写了一篇评论——《最是那炽烈滚烫的乡情》引起上上下下的共鸣。这里想通过我们的评论告诉大家，各家各户、各乡镇、各村各舍“供”出来的优秀大学生进入中央机关之后，中共中央党校各位教授的高足进入中直机关之后，还有在座各位同学的学长进入我们的工作部门之后，他们的所思所行有没有变化，尤其是又回到老家，享受亲情乡情之际，他们想了些什么，感受是什么。沐浴着乡村家风家教家训的雨露，那些进入中央机关的年轻人，他们心态如何、心系何在，他们的乡思乡愁有哪些，他们是怎样看待乡亲、乡情和乡愁的，怎样看待家风、家训和家庭的。我们的评论权且给大家一个研讨的角度，对于乡亲们也是另外的一种汇报。

25篇回乡观感，裹挟着一颗颗滚烫的心，簇拥着一番番炽烈的情，把年的况味，把乡的风韵，把父老乡亲的音容笑貌，把家乡故土的村镇巨变，把游子回归的喜悦欣慰，把被乡愁苦苦折磨的希望和愿想——呈现在我们面前。一篇篇美文读过，最直接的感受就是三个字：真、深、美。

真，真实、真切、真诚。

就在身边，就是眼前。无论是年关团聚，乡亲们的问候，父母兄姊的期盼；无论是热闹市井，村镇的欢腾，邻里的笑声；无论是聚会探望，儿时的玩伴，小学的老师，村上的族长——满满的现场感，让人身临其境、心旌摇动，与作者同乐同受，同思同想。眼热心动之际，被这些真诚、炽烈深深打动。

如果说真实是一种精神，是求真务实的理性；那么，真切就具有感情色彩，注入了真心真意的感情倾吐；而真诚则表现为品格、品性、品质方面的写照。文章有责任心，有使命感，有担当意识。大家用心在观察、在写作、在表达、在抒发，我们用心在聆听、在感觉、在触摸、在体悟、在领受。

深，深入、深刻、深远。

到家乡去，到生活中去，到基层去，到实际、实践、实况的现场中去，这



是深入，是接地气，也是我们为人、作文、行事、思辨集聚的底气。

深刻则表现为不停留在表层的欢腾与喧哗，不停留在楼宇、乡井的繁荣与茂盛，重在挖掘桑梓变迁、天伦欢愉背后的人间深情，把乡思、乡恋、乡愁、乡忆进行到底，最大限度地体现人性本真质地，最大能量地释放自己的敏锐观察、冷静分析、跳出来的思考。这是真爱的很好路径，是简约直接的目的地。这种深刻还表现在对困惑对问题的答疑，城市里百思不解的东西，在这里迎刃而解；宏观管理不曾遇到的情形，在这里生成新的启发和课题。表现出作者——我的同事们，不回避矛盾的多重性，不忽略事物的多面性，不放弃认识的多维度。

风物长宜放眼量。深远更是把这一切拓展开来看，放大，广及普遍；放远，关注未来。故乡的烙印，是记忆与思维中最基础、最深沉的一块；故乡的变迁，是国之盛衰、民之强弱、族之旺败的缩影；是改革之深入、建设之成就、发展之迅疾的记录；是预见未来、憧憬前程、设计长远的前提条件。返乡的旅行，也是作为个人、作为笔者、作为机关工作人员，对制度、对理论、对道路、对方针政策、对文化文明的深度寻根寻源，以建立对未来的信心，坚定对长远的目标，增强对趋势的把握，也是深化自己人生体验的重要延展和反哺。

把深入作为必不可少的形式，把深刻时时雕刻在心头，把深远当成自然和使然，让我们的乡思入木三分、力透纸背，让我们的乡情肆意流淌、融入江河、汇成汪洋。

美，美景、美文、美意。

审美素质是一种天生与后世的共同养成。景美、人美、情美，更主要的还是来自于视角美、思绪美、精神美。总把新桃换旧符，过年让人感情焕发、精神抖擞，又让人触景生情、文思泉涌，让各位同事笔下流淌的文字新美如画。

景美、人美，落脚的是心情美、心境美、心愿美，体现的是文字美、构思美、叙事美。作者毫不吝啬地动用了诸多美不胜收的字眼，写团聚、写巨变、写对比、写期盼，不少篇章结构巧妙、提炼精湛、用词考究，充分表现出回归之人的赤子之心和练达之笔，体现出一旦从枯燥的公文文体中解放出来，便是无尽的酣畅淋漓、舒展自如。我们应当经常有这种本真文笔的回归和展示，有这种看家本领、通识通才的写作本领。



选出来的25篇，每一篇都是温馨可人的暖文，都是惟妙惟肖的歌谣，都是荡气回肠的宣言。让人不禁想到，什么叫出口成章，什么叫朗朗上口，什么叫锦心绣口。最能体现初心的是作者对未来的设计与期盼，美意满满，让人情不自禁地由衷祝福。

人生总有几多落脚点。那种见异思迁、得陇望蜀、错把他乡当故乡，总是有些矫情、做作。故乡是唯一的，也是永恒的，哪怕你真的有了第二故乡。乡音、乡情、乡愁是一种执着、绵长、持久的记忆和怀恋。这情愫与时共长、与日俱增，直到老朽，直到终生。而且，越到年长，这种情绪越强烈、越不可遏止。乡俗、乡贤、乡礼，给我们留下太多太多的烙印，挥之不去，也受用一辈子。乡忆、乡归、乡望的价值在于，让人们不断拷问自己：我从哪里来，要到哪里去；我是谁，为了谁，依靠谁。

与此同时，我也感叹六年来部机关对于回乡调研这个品牌活动的组织。一是事前布置，有备而回；二是事中留神，有收有得；三是事后交流，感受分享。许多单位春节后上班第一时间，就是请回乡的同事畅所欲言，那话语那氛围至今让人不能忘怀。

有几点体会也是建议。

一是做好引导。对故乡的认识需要大视野、高起点、总把握，需要宏观来看、贯通来看、纵深来看。我个人有这样的体验，小时候清澈见底的护城河边，田畴青青，林木森森，古城雄峙，阡陌井然；后来变成了酱油色的臭水沟，气味呛鼻，垃圾成堆，蚊蝇横飞，满目疮痍；再后来——现在变成了清水环绕、广场宽阔、鸟语花香、绿树浓荫，成了休闲乐园。这种物移景换，实际上是人们的思想观念、行为方式的大转换、大改变，环境的返璞归真、自然而然，是人们意识形态的进步、文明文化的提升。生态文明建设的加强意义和刻不容缓就在这里。

联想到我们不久前在媒体上看到的卖空气的报道，“二十块钱一小袋，三十块钱一大袋”，在生态平衡的大逻辑方面，我们应当有哪些考虑？自然生态如此，那么，精神文化的生态环境呢，如何避免那种破坏了又重来的循环？在我们周边，还有哪些是我们今天仍然不被珍视的，仍在无谓消耗、浪费、破坏的事物？我们的顶层设计和建设意见应当避免些什么？

二是引申思考。重视对故乡、故土、故人权衡、引介、诠释的大框架、远



谋虑、新见解。距离是让人更客观把握认识主体对象的一个外部条件。距离产生美，距离产生真，距离还产生善——善解人意、善忆往事、善对乡党。这是因为过去身在山中不识山，跳出氛围有新见；是因为时间和空间也会让人感到对比之后会更鲜明、更尖锐、更真切。正是反差、落差、逆差，给了我们充分的条件，让我们这些走出来的人独具慧眼、独出心裁，形成独立观察、独立思考，形成认识判断见解的正确、准确、精确，具有非同一般的独到之处。

眼下的乡村，我们的确能够看到座座高楼平地起，街道有了，广场有了，电视入村，网络进户，新农村建设真的是改变了家乡的面貌。但是，你感受到了吗，为什么大冬天、大年关，村子里小楼与小楼之间还有粪堆堆积，街上还有污水在流，气味并不好闻。相当多的村镇还没有下水道，没有公共卫生设施。甚至厕所还多半是旱厕，化粪池不知何年何月能列上日程。城镇化、现代化不是盖几所房子、住上高楼就可以一了百了，人们的思想观念更不可能一蹴而就。城乡完全弥合、融合一体化的路子还长、还远。

三是扩大效用。不仅仅是感动一时，而是要受用终生。心系桑梓是一辈子的事，不忘根本、不忘初心要伴随我们一生。强根固本，正是期冀乡雨乡风洗涤之后的大作为、大奋斗。立足现实、立足国情，不失大目标、筑牢大抱负，最根本的是在于切实努力、岗位奉献，在于走好脚下每一步。让一生一世不负父老乡亲，不负家国民族，不负时代使命。

对故乡的观察、访谈、思考、写作的过程，也是一个自我沉淀降解、自我醒悟提升、自我净化优化的过程。从机关到家乡，路漫漫其修远兮，再漫长也有千丝万缕的联系；机关做事、乡亲种地，上上下下、方方面面，岗位不同，职业不同，但同样事关全面小康，哪一个方面都不能少。老家老叔、老爹老妈也是社会的寒暑表、计数器、检验台，接地气才能让好政策落地生根，生根开花，开花结果。正是接了地气，方可以让国家层面的战略布局、方针政策、方案措施更科学，更符合实际，更具有可操作性，更富有前瞻意识，更可以在实际运作中稳操胜券。

回家调研，让人一洗喧嚣和浮躁，家乡的水是净化思想和精神的纯净水；家乡的土是最好的去尘剂、清醒剂。更重要的是，让我们明白“成风化人”的分量，体悟文化人心的责任，忠诚为人民服务的事业，脚踏实地，从现在做起，



从自己做起。

在各位作者身上，我们看到更多、学到更多，也体会更多。既然切不断我们和故土的千丝万缕的眷念和联系，那么，我们就把这些惦系在心头，成为不忘底层、不忘根本的不断念记和不竭动力。

(作者刘建生，中宣部出版局副局长)



齐家：修复乡村人文传统的开端

——以湖北省竹溪县家风家教建设活动为例

刘 忱

理解党中央的“乡村振兴战略”的内涵，需要一个文化视角。乡村振兴，是为了解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾，是实现“两个一百年”奋斗目标的必然要求，是实现全体人民共同富裕的必然要求，昭示了当今乡村美好而光明的前景。乡村振兴战略，将不再仅仅着眼于经济发展，同样也将提升乡村治理现代化水平、提升农民素质、使乡村发展完全融入现代化的进程中来。这是一个伟大的文明进步的过程。至今我国的乡村发展不平衡不充分问题最为突出。当前农村工作中的复杂矛盾冲突一再表明，当前要解决的三农问题，不仅是发展经济，而且是如何促进乡村全面发展进步的问题，乡村发展要顺应乡村规律，适应农民的需求，用新时代新观念引导农民，培养农村人才，站在城乡融合发展、均衡发展和共享发展的高度来理解和认识乡村振兴。

破解乡村发展困境的文化核心问题是转化观念，发现和挖掘乡村价值，重建乡村自信，寻找乡村原有的乡土文化、传统文化元素生长空间，让各种优质文化元素与现代文化元素重新整合为统一的、协调的当代价值，重新唤起激活农民的自觉，让乡村文化融入现代文明体系，使之得以复兴和重建。这并不是要简单地回到从前，更不是推倒重来，而是在复兴传统的基础上，创新和谐生态、文明、科学、现代的乡村文化和乡村文化形态，是为了满足广大农民多样化的文化需求和保障农民的文化权益，重建新的乡村精神和乡村理想，培育新农村建设的合格人才。简单地说，建设好乡村，就是在文化上守住乡愁，安放



好民族的灵魂，让乡村承载着乡愁，让乡愁在乡村振兴中落地。

一、家训家风建设的缘起

齐家是中华传统文化、也是传统乡土文明中的一个重要环节。家风是一个家族、家庭作风的体现。优良家风的熏育不仅需要一代人的努力，更需要家族世代的传袭。儒学经典著作《大学》中这样论述儒家学说中的“齐家”作用：“古之欲明明德于天下者；先治其国；欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身；欲修其身者，先正其心……心正而后身修，身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平。”修身、齐家、治国、平天下四个环节缺一不可，在这个环节逻辑中，“齐家”的价值就显得更为重要，“齐家”之所以如此重要，关键在于可整齐家风，进而形成良好风尚，这也是儒家注重“齐家”的目的所在。修身是齐家的基础，“齐家”是更高层次的修身，“齐家”不仅需要自身道德修养的提高，更要将自身道德施于家庭，以实现家庭乃至家族关系的和谐美满，这也是下一步治国、平天下的根基。总之，作为修身与治国之间的重要环节，“齐家”之首在整齐家风，之要在修身立德。正如习总书记所言：“国如车，家是轮。传承好的家风，必然能影响、促进形成好的政风和社会风气。”

“齐家”是中华文化独有的文化遗产，它来自乡土、发扬于乡土，绵延几千年而不衰，至今还能影响、涵养家庭风气和社会风气。在乡土文明的生态系统中，“齐家”是培育、涵养乡土文化生态的关键步骤。在当今这个社会急剧转型的历史阶段，物质主义、拜金思想、消费文化对乡土文明形成了不小的冲击。单靠原来传统的家风家教文化并不能自然而然地扭转社会风气，必须有意为之地重建和修复，在现代生活中，筑牢优良传统的根基、让家风家教成为现代人的日用常行，并在现代科技条件下、特别是网络信息社会中迅速推广和发扬，成为真正的思想道德不动产。

在家风家教重建过程中，政府何为？这关系到整个社会经济发展的大局，关系到地方乡风文明和道德伦理建设的方向和水平，关系到思想道德建设，家风家训建设事业中，政府的力量不能缺席。要靠政府与全社会的共同努力，才能把家风家训建设深入下去、推广开来。

近年来，湖北省竹溪县县委、县政府把绿色发展作为经济发展、人们幸福



的底色和亮色，大力推进“绿满竹溪”行动。使竹溪县保存了自然原始的自然生态环境。与之相适应的是，相对偏远与封闭的环境，又使当地的生产生活方式得以较完整地保存，虽没有大富大贵，倒也平稳安详。不过，近年来在外界现代文化泥沙俱下的大环境影响下，人们的价值观也悄悄地发生了漂移。老人、妇女、儿童留守人员的增加，乡村人口结构的不均衡，思想道德教育的缺失，都使当地不孝顺老人、不对子女负责、街坊邻居不和、黄、赌、毒等坏风气有了苗头。如何既保持良好的生态环境，又延续发扬人文传统，是竹溪县委、县政府的两桩大事。所以，县里确定的两大工程就是“外修自然生态，内修人文道德”。这两大系统相辅相成、不可或缺，是本地生产生活的核心要素，也是本地不能丢弃、不可再生的珍贵传统。他们意识到，人文软环境虽然不能带来直接的经济效益，但是，它影响的是整个竹溪县人民的幸福感、归属感和文化自信，它建设的不是眼前的经济利益，而是为经济长期可持续发展奠定基础，是对乡土文明、公序良俗的涵养，是一种以传统文化元素参与当代乡村治理模式的方式，更是一种立意长远的、福泽后代的“人的建设”过程。这个以家风教为主题的活动，是以传统经典教育为突破口，以家庭为基本单元，深入开展家规家训进万家活动，把道德教化融合渗透到村民自治、民主管理、环境建设、经济发展等各个方面。其结果，令人看到一个既充满朝气、创新精神又保留着传统乡村沉稳、从容气度的竹溪县，特别是在传统文化传承、弘扬家风家教的领域其独特的做法具有典范意义。

二、挖掘家风家教传统，在实践中探索家风家训作用

竹溪本地各级党和政府认为，社会主义核心价值观的建设在基层工作的抓手是群众文化工作，就是要善用当地人民熟悉的文化资源，以弘扬本地传统文化为抓手，使这些携带了中华文化优秀基因的家风家教元素适应新的时代环境，顺应时代发展需要，融入社会主义核心价值观建设，并凝聚成新的乡村精神。这是竹溪县长远发展的强根固本的大计。

调查中他们重新认识了竹溪县的人文历史内涵及其在日用常行中的强大力量。历史上竹溪是个移民县，自明代起，这里就是“湖广填四川”人口迁徙的必经之路，不少来自其他省份的移民中途来到这里落户为生。为了让子孙后代



铭记自己家族的来历，当地居民保存了书写治家家训、悬挂家训匾额、确立家规家训等习俗。当地妇女还争相把这些家训内容做成绣品，装裱悬挂，暗中较量女主人的女红水平。这种铭记历史、坚守祖训的传统就是竹溪独有的文化资源，是竹溪人引为自豪的安身立命的根基。

在调研中，他们听到两个故事，一个故事是，一位年事已高的老人家，平时乐善好施，多次资助后人读书上学，救济贫困的街邻，当乡镇政府敲锣打鼓给他送去“仁者寿”的牌匾时，老人家激动万分。此举也带动了本地邻里守望相助的风气的好转。某擅吹唢呐的钟姓村民，经常在村民有红白事时前往吹奏挣钱。但他从山上搬到山下后，母亲却未随他一起下山居住。只是每天往山上母亲住的房子瞭望一下，只要有炊烟飘出，说明母亲还活着就不去探望。“不孝顺”的名声传出去后，他被村民当成“晦气”之人，按照族规，办红白事不再请他。生意的惨淡和乡邻的斥责让他幡然悔悟，将母亲接到身边照顾。由不孝到孝顺的转变，全由当地对“孝顺”家风的解释，这让县里的文化宣传干部有了信心。感到在当前社会环境里，传统乡土文化依然富有生命力，是应该好好利用的优秀文化资源。

除了家风家训内容的特别之外，修订族谱也是传承家风家教的风俗之一。本县至今还保留着传承了800多年的祠堂、家谱等珍贵文物。不同的家族也形成了不同的家规家训。这些家规家训在保留形式上也十分特别。

竹溪县在实践中认识到，一般家庭传承下来的家风家训，都是积极正面向善的内容。但有了良好的家训仍不能说明问题，关键在于是否真正遵循履行了那些家训家规。那些人品不好和人际关系屡出矛盾的家庭，不是他家的家风家训不好，而是在于他家对原有家风家训不遵不敬、不信不为。倡导优良家风家训不能空谈，政府在对家风进行甄别、选择和倡导时，除了挖掘有利于社会和谐、有利于家庭幸福的内容外，更要看重这个家庭和个人的实际行动，要把身体力行优良家训家风作为一种精神导向，把知行合一看成行为规范。这样，才能避免空谈道德建设的形式主义，形成真正的社会舆论监督和行为约束，带动村民的精神提升，推而广之，让优良家风家训在乡村治理工作中发挥引导和推动作用。

可见，倡导新的文明家风家教也是乡村治理的有效力量。它所蕴含的乡土传统文化一经唤起，就会在乡村治理中发挥着预想不到的积极作用。可见，家



规家训散发着潜在的影响力和隐形的约束力。政府的道德教育工作，就是要借助家风家教和传统文化的作用，因势利导，引导群众自我教育、自我管理、自我约束。文化宣传一定要和当地传统文化接轨、才能让政府所倡导的核心价值观深入人心，内化成无形的力量。

三、尊重群众的文化需求，焕发群众的文化热情

在认真调研，反复论证的基础上，竹溪县研究出台文件，制定工作方案，采取政府引导、试点先行的办法，深入开展“家规家训进万家”活动。这个活动既吸收传统方式，又与现代内容相对接，既是民间行动，又与党和政府倡导的社会主义核心价值观相吻合。更多时候，是以民间为主体，政府作为推动主力，各方共同组织完成的。在工作方式方法上，则分别采用了传统与现代方式的区别与结合。简单地说，就是“照着讲”“接着讲”和“新故事新讲”。

所谓“照着讲”，就是对传统方式的依照和遵循。如政府为表彰村民而挂牌匾，就是一种传统方式。中国的匾额被称为“古建筑的灵魂”，是中华民族特有的文化遗产，也是中华优秀传统文化的重要载体。古代的治理传统中，为本地乐善好施、见义勇为的民间人士制发匾额，作为精神奖励，是政府分内的责任。匾额的内容多是围绕着修身、齐家、治国、平天下等内容制作的。由政府为本地德高望重者制发匾额就形成了一种维系社会精神、弘扬优良乡风的有效方式。这个传统在其他地方散失严重，但在竹溪县仍然有生命力。竹溪县委、县政府继承并将这一方式推陈出新，既表达了政府对民间善德善行的积极倡导，也表明了政府对这一历史文化形式的尊重态度。对传统方式的借鉴和遵循，结果便是既得到了群众对这一做法的认可，也激活了当地这一特有的传统文化。

所谓“接着讲”，就是以更多现代方式传播家风家教传统。如把家谱的古老形式进行现代重构。家谱是中国五千年文明史中具有平民特色的文献，记载的是同宗共祖血缘集团世系人物和事迹等方面情况的历史图籍。家谱具有重要的文献价值，是中华民族的三大文献（国史，地方志，家谱）之一，对于历史学、民俗学、人口学、社会学和经济学的深入研究，均有其不可替代的独特功能。续家谱本是民间事务，政府的工作就是为搜集整理家谱传统，组织专门的“百家训”整理工作小组到乡村中间寻根、采风，整理新编了《竹溪县家规族训



辑略》，大力推动了这项事务健康发展。还把这些特色家训，在报纸、电视、网站、微博、微信、户外广告等媒介发布分享，使“百家训”四处传播遍地开花，竹溪人由家风而形成的文化自信被激发了出来。

所谓“新故事新讲”，就是用新的文化方式把当代道德建设的新思想、新风尚传播弘扬出去，传播和宣扬社会主义核心价值观。如引导当地艺术团体围绕身边故事，把体现家风家教的道德模范人物故事编成群众喜闻乐见的戏剧、曲艺、文学等形式。这是由政府主导的文化团体与民间文化团体共同创造的。戏曲剧种“山二黄”是省级文化遗产项目，是汉剧之母，在当地流传很广，百姓十分喜爱。“山二黄”戏曲近年来也围绕思想道德建设的要求进行文艺创造，如新编大型古装戏《爹爹你挂墙头》，诠释了尽孝不能等、孝老爱亲天经地义的孝道观。又如新编现代戏《带着公公出嫁》，剧中人物的原型就是带着公爹改嫁的本地妇女王大枝。县里还支持编排了以乡村生活为素材的《称妈》《钱这东西》《真爱无边》《家风》这样深受群众欢迎的小节目。竹溪县至今还完整地保留了一些民间自发的艺术形式和团队。如向坝（乡镇名）民歌艺术团、“春常在”、“映山红”等民间艺术团体，他们平时是农民，农闲时到社区、村庄演出，教化民众，娱乐生活，尤为擅长即兴创作，把当地的好人好事编成文艺节目。他们的文艺活动通过政府采购，得到到全县各乡镇、村庄演出，村民不仅能观赏，还可以参与进去，自编自演，进行自我服务和自我教育。如果我们把专业文艺团体的“三下乡”活动比做“竹溪蒸盆”（当地名菜，国家级非物质文化遗产）的话，那么，民间的艺术团就是新鲜、水灵、接地气的家常菜。蒸盆虽然好吃，但不能天天吃，而家常菜这种文艺形式，给乡村带去了真正的文化营养。唤起了当地民间文化的热情，也实现了政府与民间在文化方面的良性互动。

四、创造环境，以基础设施和制度保障村民为文化主体。

1. 加强基础设施建设

竹溪县领导认识到，除了自然生态，文化也是一种生态，是“软环境”，也必须维护。所以，并没有把不惜一切代价发展经济放在首位，相反，却在文化基础设施建设上下了很大功夫。按照因地制宜、功能实用的原则，通过财政扶持、社会捐助等方式，健全完善乡镇文化站、乡村文化广场、文化活动室、宣



传文化墙、乡村道德讲堂、乡村青少年宫等，实现了创建活动有舞台，文化育人有阵地的目标。竹溪的乡镇文化站在管理上还探索出一条因地制宜、服务群众的路子，受到湖北省委宣传部的重视。

2. 组织人才，积极开展文化活动

让更多人从麻将桌前、从电视机前走出来，参加健康有益的文化活动，使文化活动进一步成为凝聚人心，汇拢力量的先导。在这类活动中，也涌现出一批在乡村中有威望、能担当的乡贤。为乡村的进一步发展培育了人才。

3. 树立道德模范标兵

县里把组织开展“竹溪好人”“最美家庭”“美德少年”等评选及“好家风你我共寻、好家风你我共享、好家风你我共育”等活动制度化，推出一批家风建设典型。在乡镇，组织开展“传承好家风、慈孝伴我行”主题活动，村村评树家风典型，院院展示家风故事。依托乡村讲堂，开办专题讲座，讲述身边人的慈孝故事。崇德向善之风，蔚为大观。政府作为思想道德建设操作主体，把优良家风人格化，让乡亲们看到身边的好人，知道要见什么贤，思怎么齐。

4. 与乡村治理相适应的制度保障

乡村善治，首先要有良好的乡风为引领。乡村治理、乡风文明与乡土文化的生态环境互为表里、互相支撑。文化活动制度化、常态化对于建立乡村善治十分必要。特别是近年来在撤村并镇后，以行政村为单元带来了很多问题。主要是因为村民的利益不能在行政村内达成统一。因此，2015年国家出台了允许居住分散的村庄试行以村民小组为单元进行治理的文件。竹溪是山区县，下放治理单元的治理模式，非常适合竹溪农村发展现状。县里在自然村开展了村民自治小组的实验。让村民在自治中自行解决生产生活中的问题，自行调解矛盾纠纷，也制定了自己的家规族训，建立本自然村的组织形式和文化认同。文化的引领，对移风易俗、涵养文明乡风、现代政风的作用已经显现出来，也将会在今后的工作中发挥更大作用。这个实验是有价值的。

总之，竹溪经验告诉我们，文化是一篇大文章，不仅要做大，还要做出特色，有文化特色才能提升文化品质，有品质才能可持续发展。总结竹溪县乡村文化建设经验，有这样几组关键词。其一，文化、传统文化、本地本土文化。在这组概念中，本地本土文化是土壤、是根基。这是本地社会发展、文化生态的根本问题，只有净化土壤，培育根基，社会主义核心价值观建设才能有实效。



没有优秀的本土本地文化作为土壤和根基，社会主义核心价值观就无法深入人心、无法落地。因此，文化建设，必须是扎根自身的文化。文化要在传承中不断创造，但不能拘泥于观念的简单传达，而要积极地将社会主义核心价值观与本土、本地文化进行对接。其二，党和政府、人民群众以及文化工作者。乡村工作要尊重人民群众的文化意愿，发挥人民群众的文化积极性、主动性，倡导和弘扬人民群众喜闻乐见的文化，所谓人民对美好生活的向往就是我们努力的方向，就是要按照总书记所要求的“为人民的文艺”，才能找到发挥自己才华的空间。其三，政府工作、文化工作与乡村治理融合，文化工作起到了对其他工作的引领作用。

竹溪县的蓬勃发展，正是依托自然环境、人文环境的品质，不能不说，这与近年来各级政府倡导自然生态的保护与人文道德的建设理念与行动分不开，正因为如此，竹溪县后发优势可期可待。竹溪县委县政府的主动作为和顺势而为，是文化发展最重要的环节，对县级政府而言，乡村文化建设领域就是一个文化阵地。如果正面的东西不去占领，甚至忽略和漠视的话，负面乃至反面的东西就会占领。占领文化阵地不能仅仅靠灌输和宣传，更多时候要形成与民间文化的良性互动，所以要借人民群众的势，发挥群众的力量。所以文化的文章绝不是社会经济发展之外的轻松活儿，而是重头戏，是前行道路的明灯，是不走弯路的路标。各级党和政府组织，都要担负起自身的文化使命，把总书记所说的乡愁落地，让人民群众分享更多的文化成果，享受更大的文化福利。

（作者刘忱，中共中央党校文史部副教授、硕士生导师）

