



中国农业大学“双一流”文化传承创新图书出版基金项目

把根留住

基于乡村价值的乡村振兴

朱启臻

著



中国农业大学出版社

CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY PRESS



扫描全能王 创建



4.1.3 村民的公共交往空间	100
4.2 闲暇与娱乐空间	102
4.2.1 村落闲暇生活的内容	102
4.2.2 村落闲暇生活的特点	106
4.3 民俗传承的空间	108
4.3.1 村落文艺生活	109
4.3.2 村落节日活动	111
4.4 村落乡土知识的价值	114
第5章 村落文化	122
5.1 村落景观文化	123
5.1.1 村落景观是田园综合体	124
5.1.2 村落景观文化的营造	128
5.2 德孝文化的传承与保存	133
5.2.1 民居形态与孝文化传承	133
5.2.2 丧葬文化与孝文化传承	138
5.3 村落的风土人情	142
5.3.1 节日的欢腾	142
5.3.2 别样的感受	145
5.3.3 乡村艺术	149
第6章 村落的教化价值	155
6.1 农业劳动过程的教化	156
6.1.1 农业劳动的教育价值	156
6.1.2 农业劳动体现综合人性	160
✓ 6.2 家风与村规	164
6.2.1 家风影响村风	164
6.2.2 乡规民约统一村民的行为	169
6.3 习俗与节日的教化功能	171
6.3.1 村落习俗与教化	171



6.2 家风与村规

人们常说，“国有国法，家有家规”，是指国家要维系社会稳定和秩序需要国家的法律，一个家庭要维系家庭的和谐需要有家庭规矩。所谓家规，就是为维护家族秩序，由家族制定并遗传下来的教育和规范后代子孙的行为准则。家庭是社会的细胞，家和万事兴，治国要从治家开始。“家规”是治家教子、修身处世的重要载体。把家规凝练成便于传颂和铭记的格言、警句，就成为家训，是对家族、对子孙后代立身处世、持家治业的教诲。家规、家训是家庭文化的重要内容，也是中华民族传统文化的重要组成部分。其对家庭成员的教养、为人处世的原则发挥着重要的指导和约束作用。

人们熟悉的《朱子家训》，是清初著名理学家、教育家朱柏庐所著。“黎明即起，洒扫庭除，要内外整洁。既昏便息，关锁门户，必亲自检点。一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。……”家训朗朗上口，影响广泛。内容涉及了安全、卫生、勤俭、有备、饮食、房田、婚姻、美色、祭祖、读书、教育、财酒、戒性、体恤、谦和、无争、交友、自省、向善、纳税、为官、顺应、安分、积德等诸方面的问题，旨在教导后人知书达理、生活严谨、宽容善良，成为一个有高尚情操的人。《朱子家训》之所以流转至今，影响广泛而深刻，一方面符合了中国人修身齐家的理想与追求；另一方面它采用了容易被广大民众接受的骈偶语言形式，通俗易懂、便于记忆。诸如“祖宗虽远，祭祀不可不诚；子孙虽愚，经书不可不读”“见富贵而生谄容者，最可耻；遇贫穷而作骄态者，贱莫甚。”这些深入浅出、富有哲理的警句，很容易被人记住并启发人们对做人道理的思考。

6.2.1 家风影响村风

在村落里我们常听人评价某户是“老家主儿”，意指具有良好的“家风”，家庭成员行为有规矩，祖祖辈辈恪守优良传统，口碑好，以区别于那些具有不良行为的家庭。村民们普遍认为找对象时“家风”是重要的条件，因为“家风”不仅



是可以遗传的，还可以被改变。在乡村也常听到类似谁家娶了一个好媳妇，改变了他家的“门风”等说法，讲的就是家风的作用。

家庭是人的社会化的最初场所，村落里的家庭，首先是一个生产单位，劳动分工在家庭成员之间进行，共同劳动，各尽所能。其次，家庭是农民的生活单位，家庭成员吃的是一锅饭，点的是一灯油。家庭既是消费单位，也是交往单位，不仅有家庭成员间的交往，与亲戚朋友、邻里的交往也十分频繁。再次，村落家庭生活的自给性强，不像城市人那样，主要依赖市场获取商品和服务，农民的许多生活用品（尤其食物、蔬菜）及生活服务，多是自给自足的。正是由于这些特点，使得家庭成为家庭成员社会化的理想场所。在家庭生活中，孩子们学会了家务和农业劳动，在与他人的互动中懂得了角色认知和角色扮演，掌握了“礼”和秩序观念。

家庭对儿童的影响已经有太多研究，我们关注家风对家庭成员的教化作用。因为家风不仅是家长教育子女的态度和风格，更主要的是一个家庭、家族的传统习惯、生活作风等，其内涵包括信仰理念、处世哲学和行为规范等方面。古代中国家庭大多为几世同堂的大家庭，人数众多，关系复杂，不立规矩不便于管理，因而会设立一系列规矩；规矩代代相传，便成家风，一家人无时不受家风的熏陶，又处处维护家风，违规者会受到批评和排斥，家风成为约束个人和教育个人的无形力量。家风对家庭成员的影响主要是通过“示范”和“感化”来实现的。在乡村调查时我们常听到这样的话：“某某家，家风不好，他们的上辈就不孝敬老人，这辈儿不孝敬老人是一报还一报”“他家父辈就爱占便宜，儿子成了贼”诸如此类。那些家风纯正、讲究孝道的家庭，儿孙自然也懂礼貌、讲孝顺。家风似乎是“遗传”的，实则是示范、效仿的结果。家风的树立与推行，离不开示范人物，这个人一般是家庭里最有影响的人。在核心家庭中，这个最有影响的人往往是家庭主妇。媳妇要孝敬公婆、相夫教子，在乡村家庭中的特殊角色使其具有特殊地位。在农村经常听到类似“娶个好媳妇比养个好儿子更重要”的说法，人们可以给你讲出很多因为媳妇的原因而改变“门风”的例子。在特定家风环境中（实际上是榜样的示范作用），子孙后代模仿前人的行为，从而延续家风，接受无形的教化。

家规是家庭生活中发展出的一套规矩，与法律不同，他是“习”出来的礼



俗，人从出生开始就受此礼俗的熏陶并且从心里认可这种规范，遵守家规、族训就成为自然而然、顺理成章的事。面对乡村中的公共事务，全村不论贫富，都能够共同出力，这是村内每个人必须承担的责任。在家风和族规教化之下，公共事务的解决往往变得容易起来，这也有利于避免不良的群体性事件发生。

湖北竹溪县针对乡村出现的“爱子不孝老、自己小康、父母喝稀汤”等现象，从2012年开始在全县开展优秀家规家训进万家活动，探索和创新农村精神文明建设 and 乡村治理的有效办法。他们组织专业人员，深入群众挖掘当地孝德故事，以期用家训文化激发群众守德尽责的行为自觉。以“慈孝”为道德原点，建立“孝、勤、礼、德、信、善”等人文六德，按照“人立言、家立规、族立训、村立约”的要求，在全县开展家规家训进万家活动，六年过去了，竹溪县社会风气发生了根本改变，促进了家庭和睦，密切了邻里关系，消除了干群紧张，社会和谐了，自然也促进了经济发展和人民的幸福。为乡村文化建设和有效治理提供了有益经验。

2016年，我们在竹溪县同庆沟村调研家风文化建设情况，通过该村弘扬优秀家风文化的具体做法对竹溪经验可窥一斑。该村经济条件较好，但收入增长了，社会道德却滑坡了。陋习显现、乡风日下、人心不古等社会问题日渐突出。有些人一面大操大办婚丧喜事，另一面却不赡养老人；有些人外面住着小洋楼、开着小汽车，回到村里却争取当贫困户。扯皮闹事、不讲信用、无理缠访、邻里纠纷、虐待老人等现象时有发生。甚至出现自己搬进新家，却将老母亲遗弃荒山中老房子里的不孝现象。针对这些问题，竹溪县利用竹溪人喜欢修族谱立家训的传统习俗，首先从挖掘乡村优秀文化资源开始，特别是挖掘优秀家规家训资源，在该村重拾传统家风文化。组织开展寻根问祖活动，对全村姓氏大族的家规家训进行探源，寻征了徐氏、甘氏、刘氏等老家谱家训10余套。组织姓氏大族对家规家训进行修订，剔除家规家训中不合时宜的内容，将爱国、敬业、诚信、友善等核心价值观内容融入到家训之中，使之成为族群共同遵循的价值，用以教育后代，规范族人的言行。建设了家风文化长廊，展示该村历史名人家风家训，既是一道美丽的风景，也让村民时时处处感受家风文化的熏陶。

其次，组织开展家立规、人立言活动，在村委会亮晒和展示“我们的治家格言”。鼓励以姓氏家族为单位，总结提炼家族的族规、族训，既发扬传统，也与

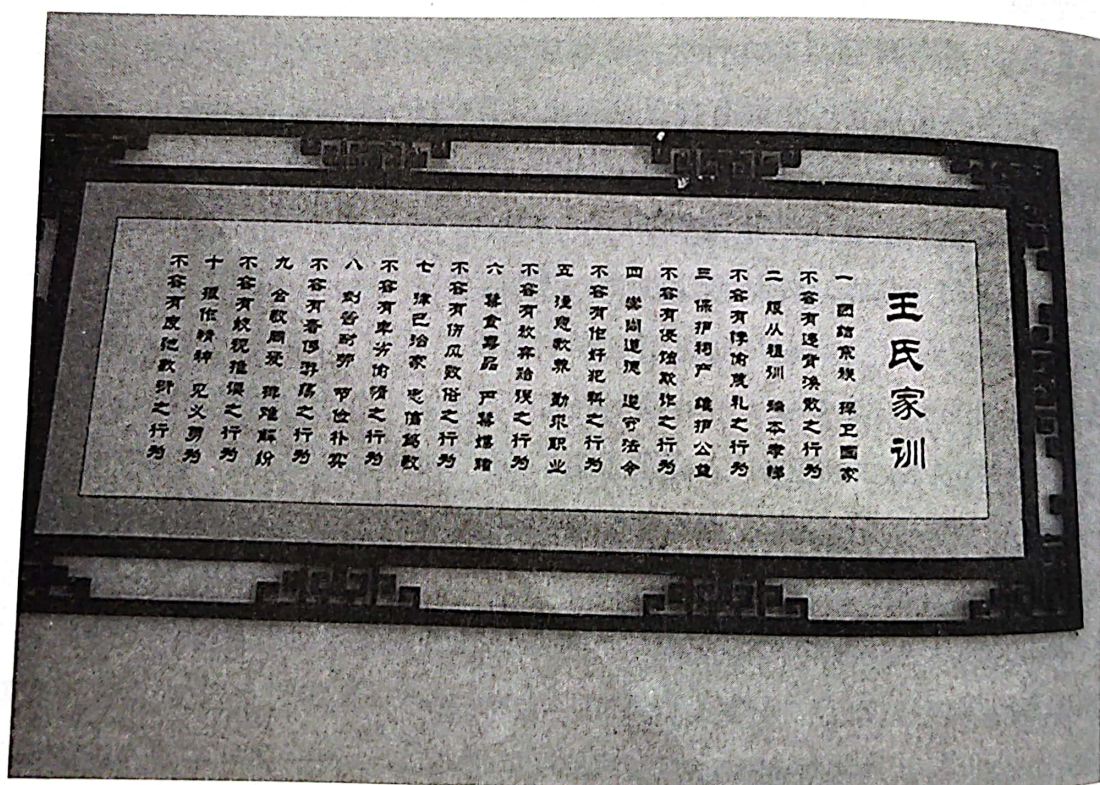
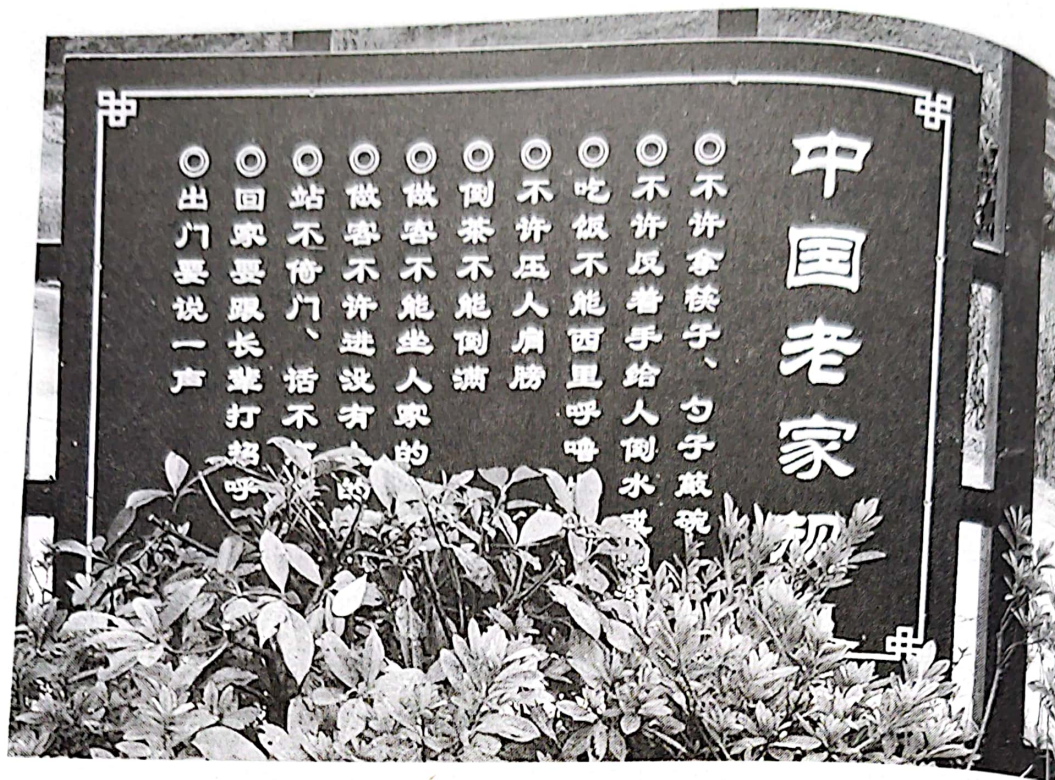


时俱进，融入现代法治与核心价值观的内容，全体家族成员参与酝酿，形成全族共识，在姓氏大族聚集区进行展示，在村民面前演讲自己如何为家族争光，为乡村做贡献，增强了家族的自豪感和为家族争光的进取心。该村还邀请书画家到村采风，创作家训格言书画作品，统一装裱，分门别类赠送给农户。

其三，组织开展家风评议活动。依托村内“五老人员”组建乡风（红白）理事会，负责村内红白喜事监督、乡风评议活动，定期公布红白喜事办理和乡风评议情况。村里每年组织村民开展“同庆沟村好人”“慈孝之星”“乡贤”“好婆婆好儿媳”等评比活动，引导和培育积极向上向善的村风。涌现出了“宁可盖房，也要咱爹娘”的陈受江，待公婆如亲生父母的郭晓丽，爱管“闲事”的林九义，热心公益的徐承东等一大批“草根”模范。对这些模范事迹，不仅召开大会，大张旗鼓地予以宣传表彰，还在广场、院落建立好人榜，使优秀家风文化得到广泛传播，“注重家庭、注重家风、注重家教”的良好社会风气在同庆沟村逐步形成。

家风家训对成员的约束作用也开始显现。同庆沟村的刘某被大家认为是“不守规矩”的人，在开展“家规家训进万家”活动中，刘氏家族整理了“父慈子孝兄友弟恭，不得有其豆相煎之行为；孝老尊贤敦亲睦族，不得有忤逆不道之行为；明礼尚义入孝出悌，不得有悖反伦常之行为；……”等10条家训，家家户户悬挂“刘氏家训”。刘某只当“刘氏家训”是一个形式，不置可否，依然我行我素。后来，刘氏中有威望的长辈上门用刘氏家训规劝刘某“改邪归正”，触动心扉，启发心智。如今，刘某不仅遵守家规，而且助人为乐、热爱公益，还成为当地公认的热心人士。该村的徐某过去是大事干不了，小事不愿干，无所事事，游手好闲。在开展“家规家训进万家”活动过程中，家族长辈通过给他讲祖辈传下来的族训和故事，教育他“人要走正道”，不要给祖宗丢脸，启发他要有上进心，做有益的事，如今徐某成为年收入5万余元的贡米产业大户。通过在该村推行“姓氏家训”入院，“家规牌匾”入户，老百姓的“精、气、神”在耳濡目染中，发生潜移默化、润物无声的神奇“裂变”，崇德向善、见贤思齐，知荣明耻、从善如流的风气和价值取向得到激发和回归。该村今年被评为全国文明村。竹溪县委书记余世明是“家规家训进万家活动”的主要倡导者和推动者，他认为慈孝文化架起了传统美德与核心价值观相融的桥梁，逐步引领了社会新风尚，有助于维护社会稳定和推动经济发展，是乡村有效治理不可忽视的宝贵财富。





湖北的竹溪县开展“家风家训进万家活动”，有效促进了家风、村风和社会风气的好转，为乡村社会治理创造了经验。

